

Stage Marketing / Développement de réseau d'anciens

Sous la responsabilité directe du Directeur du Fonds de dotation, et en lien avec le service communication, votre mission est d'accompagner et de dynamiser le développement du réseau alumni des Chartreux en vue du lancement de la plate-forme dédiée aux anciens.

Missions principales :

- Benchmarking (étude et analyse d'autres réseaux alumni) ;
- Réflexion stratégique sur l'utilisation de la plate-forme ainsi que sur les outils et services adaptés aux attentes en lien avec les anciens élèves (questionnaires usagers) ;
- Suivi de la mise en place de la plate-forme ;
- Travail sur les fichiers et collecte d'informations en vue du développement de la base alumni ;
- Elaboration des modalités d'alimentation de la base stage/emploi en lien avec les entreprises partenaires ;
- Participation à l'animation du réseau (collecte d'informations et création de contenu rédactionnel et multimédia) ;
- Collaboration à la mise en place d'un événementiel de lancement du réseau.

Profil recherché :

Vous préparez un diplôme Bac +3 minimum, école de commerce ou équivalence universitaire avec une spécialisation en communication/marketing/événementiel.

Vous faites preuve de rigueur, d'esprit d'équipe et d'ouverture d'esprit. Vous êtes créatif et réactif dans la mise en œuvre des tâches qui vous seront confiées. Vous êtes force de proposition.

Bonne connaissance des outils informatiques (Pack Office) et bonne maîtrise de la gestion des réseaux sociaux (Linkedin notamment).

Stage conventionné et indemnisé, du 19 mars au 29 juin 2018

Candidature avant le 15 mars 2018 sous référence « Stage Fonds de dotation » : contact@leschartreux.net