



Groupe scolaire *Les Chartreux*

Le groupe scolaire *Les Chartreux* recherche un(e)

## CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION

L’Institution des Chartreux est un établissement privé sous contrat regroupant plus de 4700 élèves et étudiants, de la maternelle au post-bac répartis sur 10 sites.

Sur le site historique de la Croix-Rousse, sous la responsabilité du Directeur de la communication et du Fonds de dotation et en lien direct avec les responsables de communication, votre mission est de contribuer à l’activité du service communication et notamment d’accompagner la conception des documents et outils de communication, de participer à la mise en place d’événements (orientation, culture, réseau...) et de dynamiser le développement du réseau des anciens élèves.

### MISSIONS PRINCIPALES

---

- **Stratégie de communication** : adaptation des outils aux évolutions stratégiques du groupe.
- **Communication externe** : production de contenus ; suivi et évolution du site Internet ; mises à jour du site Internet ; réflexion et suivi de production des objets dérivés ; animation des réseaux sociaux et création de contenu rédactionnel et multimédia.
- **Communication interne** : suivi et diffusion de la newsletter interne.
- **Promotion des formations** : suivi de la participation à des salons professionnels ; suivi de l’organisation de forums internes, des journées portes ouvertes... ; refonte et mises à jour des plaquettes de présentation des formations.
- **Événementiel** : suivi de l’organisation de la Soirée carrières ; suivi de l’organisation des remises de diplômes ; promotion et soutien à l’organisation des événements culturels ; suivi des événements du réseau (soirée BL, anniversaires de promotions...) ; couverture rédactionnelle et photographique des événements de l’Institution.
- **Édition** : production d’images ; gestion de la photothèque ; élaboration de vidéos de promotion et institutionnelles.
- **Relations extérieures** : mise à jour des fichiers VIP, presse... ; mise en place et suivi de la campagne de la Taxe d’apprentissage.
- **Réseau Les Chartreux alumni** : recrutement des alumni/activation ; suivi et mise à jour éditoriale de la plateforme réseau ; suivi de la base des anciens ; gestion de la base de données emploi/stages.

## **PROFIL RECHERCHÉ**

---

- Diplômé(e) Bac +3 minimum, école de communication et/ou marketing.
- Vous faites preuve de rigueur, d'esprit d'équipe et d'ouverture d'esprit. Vous êtes créatif et réactif dans la mise en œuvre des tâches qui vous seront confiées. Vous êtes force de proposition.
- Bonne connaissance des outils d'infographie (Indesign, suite Adobe) et bonne maîtrise de la gestion des réseaux sociaux (LinkedIn notamment).

Rémunération selon convention collective de l'enseignement privé.

**Poste en CDI à pourvoir dès que possible.**

CV + lettre de motivation  
sous référence « Chargé(e) de communication » à  
[recrutement@leschartreux.net](mailto:recrutement@leschartreux.net)